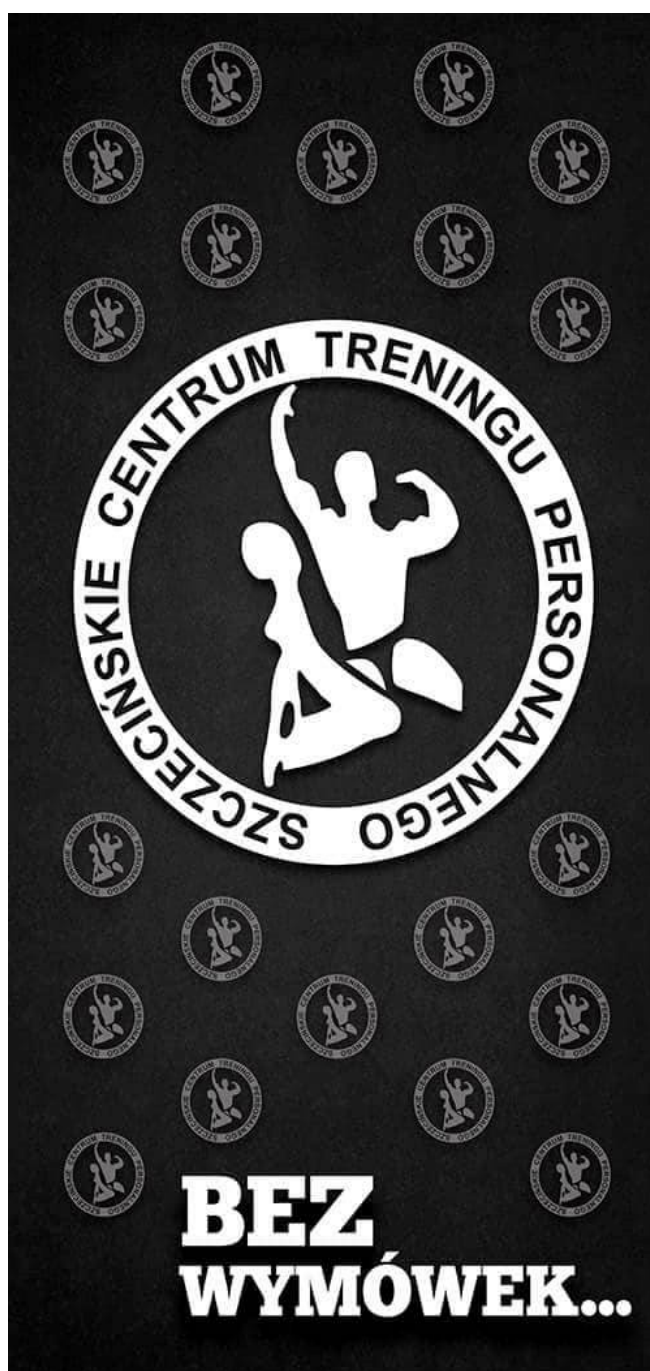


Oferta współpracy



Przedmiotem niniejszej oferty jest udzielenie wsparcia dla Szczecińskiego Centrum Treningu Personalnego jak również imprez i eventów organizowanych przez Centrum. W ofercie zawarte są warunki i korzyści płynące ze współpracy z SCTP.

Plany na 2018

1. Dni Morza – Dni Bez Wymówek

Światowe święto żeglarskie, które w tym roku odbędzie się w dniach 8-10 czerwca 2018r. w Szczecinie.

W ciągu trzech dni imprezy przez miasto przewija się ponad 100 tysięcy turystów z całego świata. Największe zagłowce cumują przy najpiękniejszej części Szczecina – przy Wałach Chrobrego. Na muzycznych scenach występują setki artystów, a relacje z imprezy znaleźć można we wszystkich mediach zarówno szczecińskich jak i ogólnopolskich.

W trakcie nadchodzących Dni Morza SCTP jako pierwsze centrum treningowe w Szczecinie planuje zorganizować „miasteczko sportowe – Bez Wymówek”, gdzie dostępni będą trenerzy personalni, dietetycy i pasjonaci sportowi służący radą i pomocą (m.in. jak zacząć aktywnie ćwiczyć, jak zdrowo się odżywiać, jak ważna w życiu jest pasja i motywacja).

Dodatkowo, już po raz drugi będziemy Bić Rekord Polski w ilości osób równocześnie uczestniczących w lekcji spinningu!

Podczas 26. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, 14 stycznia 2018 roku na szczecińskiej Łasztowni odbyła się pierwsza oficjalna próba pobicia Rekordu Polski na największą lekcję spinningu. Próba ta zakończyła się spektakularnym sukcesem. 143 uczestników tego wydarzenia pokonało na rowerach stacjonarnych kilometry, a Rekord Polski na największą lekcję spinningu został oficjalnie zatwierdzony przez Biuro Rekordów.

SCTP jako pierwsze Centrum w Polsce chce pobić swój własny rekord!

Dodatkowo, podczas tegorocznego pobijania Rekordu Polski w lekcji spinningu planujemy przeprowadzić zbiórkę pieniędzy na wybrany cel charytatywny.

Jedynie takie Dni Morza, jedyny taki Rekord!

Głównym celem SCTP jest propagowanie sportu i zdrowego stylu życia, zachęcanie Szczecinian do różnego rodzaju aktywności pro-sportowych, ale także edukowanie w ramach porad, wykładów i pokazów dietetycznych.

Materiały reklamowe i promocyjne wspierające event:

- koszulki z logo – uczestnicy lekcji spinningu występować będą w jednakowych koszulkach sportowych, co wzmocni przekaz wydarzenia, podkreśli wspierającą SCTP firmę i zwiększy atrakcyjność wizualną uczestników (zakładany jest udział minimum 200 rowerzystów w spinningu),
- banery i plakaty reklamowe promujące wydarzenie, ścianki dla fotoreporterów,
- kampanie w kanałach social-media,
- medale dla uczestników wydarzenia,
- promocja wydarzenia w szczecińskich mediach (radio, prasa),
- patronat medialny dla wydarzenia,

- wynajęcie szczecińskiego tramwaju do promocji wydarzenia.

Dodatkowe koszty organizacyjne:

- transport rowerów stacjonarnych z klubów fitness w całym Szczecinie,
- oficjalne zgłoszeniem Rekordu.

2. Projekt PRZEMIANA BEZ WYMÓWEK

Coraz więcej ludzi dotyka problem nadwagi, często takie osoby pozostawione same sobie podejmują błędne lub wręcz niebezpieczne dla swojego zdrowia, a nawet życia, decyzje o odchudzaniu.

Projekt PRZEMIANA BEZ WYMÓWEK polegał będzie na wybraniu minimum 10 chętnych Szczecinian, którym Szczecińskie Centrum Treningu Personalnego pomoże zmienić swoje dotychczasowe życie. Projekt składać się będzie z kilku etapów: zaczynając od pracy nad sylwetką, edukacją na temat zdrowego trybu życia, wyuczeniu zdrowych zasad żywieniowych, a na pozytywnym podejściu do życia, wzmocnieniu wiary we własne możliwości i dowartościowaniu samego siebie kończąc.

Materiały reklamowe i promocyjne:

- odzież sportowa dla wszystkich uczestników programu,
- nagrody dla wytrwałych,
- eventy integracyjne, wykłady prozdrowotne,
- kampanie reklamowe w kanałach social media,
- promocja wydarzenia w szczecińskich mediach (radio, prasa).

Dodatkowe koszty organizacyjne:

- codzienne posiłki dla uczestników projektu,
- wyprawy sportowe,
- zakup dodatkowego sprzętu sportowego do ćwiczeń.

3. Bicie światowego Rekordu Guinnessa w długości lekcji Spinningu!

Aktualny rekord Guinnessa należy do Grupy Kanadyjczyków z Cadence Cycling Studio, która pobiła światowy rekord Guinnessa w najdłuższej ciągłej jeździe na rowerze stacjonarnym, w jeździe która trwała 25 godzin. 20 śmiałków rozpoczęło jazdę w Sobotni poranek w kwietniu 2017 roku o godz. 9:00, a 10-ciu z nich zakończyło jazdę bez przerwy dnia następnego o godz. 10:00.

Światowy Rekord Guinnessa w Szczecinie w najdłuższym spinningu będzie z całą pewnością widowiskowym, wyjątkowym i pełnym emocji wydarzeniem zarówno w Polsce jak i na świecie. Rowerzyści będą musieli spędzić na rowerach spinningowych ponad 25 godzin!

Do próby bicia Rekordu Guinnessa wymagane będzie odpowiednie wcześniejsze przygotowanie uczestników (regularne stałe treningi dla grupy bijącej rekord, odżywianie, sprzęt sportowy, treningi mentalne).

Materiały reklamowe i promocyjne wspierające event:

- koszulki z logo – uczestnicy próby pobicia światowego Rekordu Guinnessa występować będą w jednakowych koszulkach sportowych, co wzmocni przekaz medialny wydarzenia, podkreśli wspierającą SCTP firmę i zwiększy atrakcyjność wizualną uczestników,
- banery i plakaty reklamowe promujące wydarzenie w miejscu wydarzenia, ścianki reklamowe dla fotoreporterów,
- kampanie w kanałach social-media,
- medale dla uczestników wydarzenia,
- promocja wydarzenia w szczecińskich i ogólnopolskich mediach (radio, prasa),
- patronat medialny dla wydarzenia,

Dodatkowe koszty organizacyjne:

- transport rowerów stacjonarnych z klubów fitness w całym Szczecinie,
- oficjalne zgłoszeniem Rekordu.

4. Stałe działania statutowe Szczecińskiego Centrum Treningu Personalnego

- Organizacja regularnych darmowych spinningów dla mieszkańców Szczecina (3-4 razy w tygodniu) „Bez Wymówek”,
- Organizacja eventów i spotkań okolicznościowych (wydarzenia sportowe, szkolenia, wykłady dotyczące zdrowego odżywiania),
- Inicjowanie turystycznych wypraw rowerowych (w tym również rodzinnych) m.in. po Szczecinie i okolicach, mających na celu popularyzację sportu i działań prozdrowotnych,
- Udział w ogólnopolskich zawodach sportowych (w tym w zawodach kolarskich, kulturystycznych, innych), stworzenie sekcji sportowej „No Excuse”,
- Aktywowanie społeczności szczecińskiej do prozdrowotnego i aktywnego spędzania czasu.

Korzyści dla Sponsora ze współpracy z SCTP

Poprzez widowiskowość medialną eventów sportowych organizowanych przez SCTP Sponsor kreuje markę rzetelnego, pełnego zaufania partnera w rozmowach biznesowych. Skojarzenie firmy z rywalizacją fair play kształtuje pozytywny wizerunek firmy.

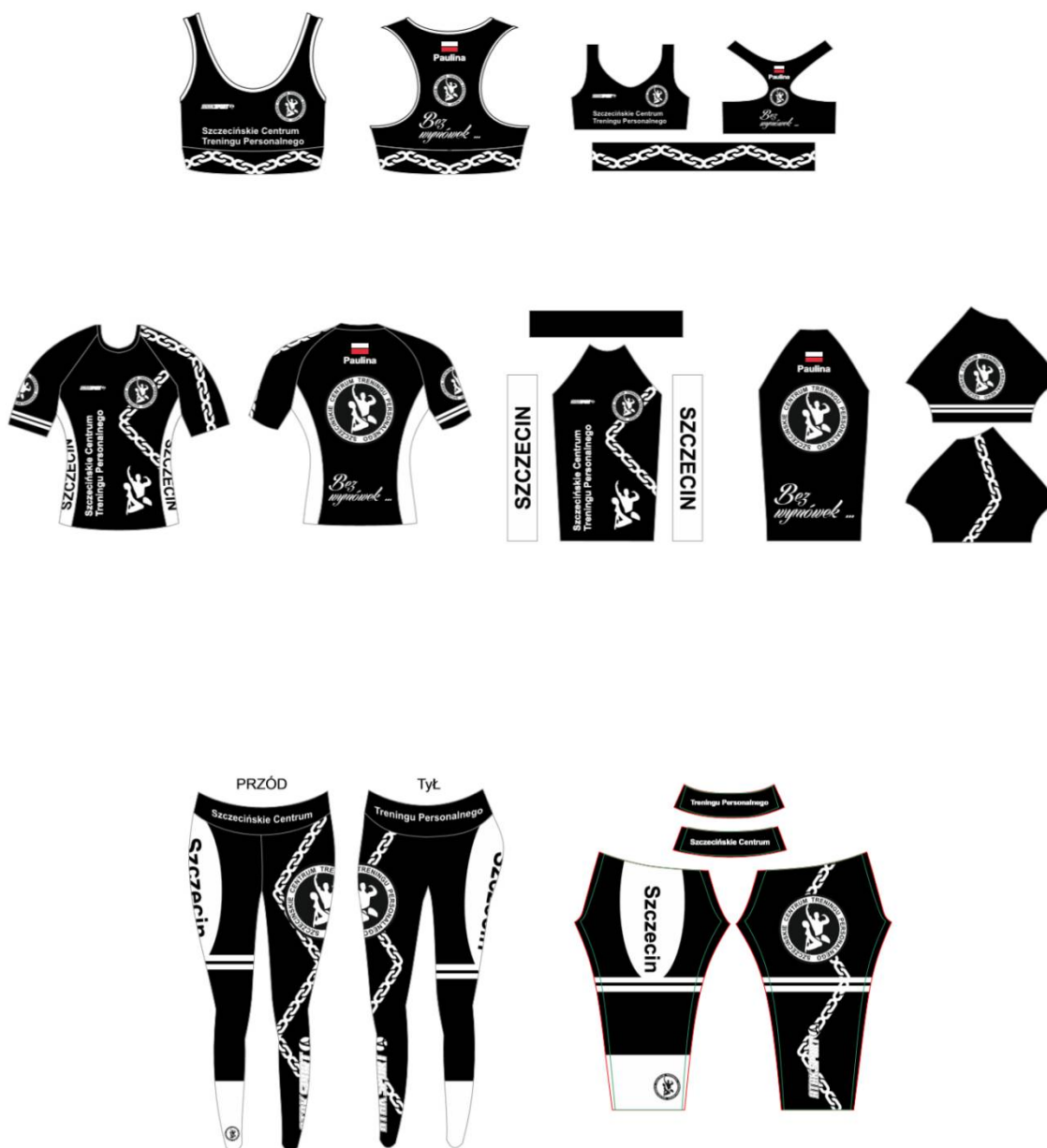
Korzyści dla Sponsora:

- skuteczne dotarcie do szerokiej grupy odbiorców,
- kształtowanie prospołecznego wizerunku Sponsora co z pewnością zwiększa jego prestiżu w oczach odbiorców,
- budowanie prozdrowotnego wizerunku firmy,
- promocja podczas imprez sportowych,
- podniesienie wartości medialnej firmy,
- pozytywy wizerunek Sponsora w mediach (prasa, radio, tv)
- zwiększenie rozpoznawalności marki.

Proponujemy:

- koszulki z logo Sponsora,
- banery i plakaty reklamowe z logo Sponsora,
- tytułowanie wybranej nazwy wydarzenia nazwą Sponsora (Sponsor Tytułarny),
- kampanie w kanałach social-media,
- promocja Sponsora w szczecińskich i ogólnopolskich mediach przy równoczesnym promowaniu danego wydarzenia,
- logotyp Sponsora na strojach sekcji sportowej podczas wszystkich ogólnopolskich zawodów zawodników kolarskich, kulturystycznych jak i innych dyscyplin sportowych.

Przykładowy projekt strojów sportowych (dla Sponsora Tytułarnego):



Szczecińskie Centrum Treningu Personalnego
Krzysztof Kryj 0726 252 525 | Paulina Kusajda 0785 329 274
sctpszczecin@gmail.com